

Bewerberprofil

Chiffre MS_711D098572

**Absolventin mit Master in Marketing und Bachelor in Sozialökonomik,
Spezialisierung: Strategisches und Digitales Marketing, empirische Sozialforschung**

Ich biete:

- Im Bachelor empirische Arbeit mit quantitativen und qualitativen Daten. Auswertung der Bachelorarbeit mit SPSS. Praxiserfahrung mit R und Stata.
- Statistikbezogene Fächer: Empirische Sozialforschung und Statistik, Mikroökonomie, Absatz, Soziologie, Sozialpsychologie. Bachelorarbeit mit Fragebogenprogrammierung, Datenerhebung und Datenauswertung im Bereich Kommunikation und Nachhaltigkeit.
- Masterstudium mit Schwerpunkten Strategisches und Digitales Marketing, Marketingtheorie, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement sowie Produkt- und Preismanagement.
- Breite fachliche Kompetenz durch sozial und administrativ ausgerichtetes Studium.
- In eine neue Thematik arbeite ich mich engagiert ein.

Soft-Skills:

Als sozialer und kommunikativer, aber auch analytischer und strukturierter Mensch arbeite ich gerne im Team. Wichtig sind gegenseitige Unterstützung und Einbringen individueller Stärken.

Sprachkompetenz:

Englisch fließend, Spanisch und Französisch schnelle Eingewöhnung.

IT-Kompetenz:

Sicher in Word, PowerPoint, Excel und Statistikprogrammen.

Ich suche:

- eine Tätigkeit als Marketing-Managerin,
- gerne im öffentlichen Sektor oder
- in einem international ausgerichteten Unternehmen.
- Bevorzugt in Süddeutschland, Nürnberg/Erlangen oder Frankfurt.

Sprechen Sie mit:

Michael Sebus

Tel.: 0228 / 50208-2036

Mail: Michael.Sebus@arbeitsagentur.de



Bundesagentur für Arbeit

Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)