

# Bewerberprofil

Chiffre MS\_711D098572

**Absolventin mit Master in Marketing und Bachelor in Sozialökonomik,  
Spezialisierung: Strategisches und Digitales Marketing, empirische Sozialforschung**

## Ich biete:

- Im Bachelor empirische Arbeit mit quantitativen und qualitativen Daten. Auswertung der Bachelorarbeit mit SPSS. Praxiserfahrung mit R und Stata.
- Statistikbezogene Fächer: Empirische Sozialforschung und Statistik, Mikroökonomie, Absatz, Soziologie, Sozialpsychologie. Bachelorarbeit mit Fragebogenprogrammierung, Datenerhebung und Datenauswertung im Bereich Kommunikation und Nachhaltigkeit.
- Masterstudium mit Schwerpunkten Strategisches und Digitales Marketing, Marketingtheorie, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement sowie Produkt- und Preismanagement.
- Breite fachliche Kompetenz durch sozial und administrativ ausgerichtetes Studium.
- In eine neue Thematik arbeite ich mich engagiert ein.

## Soft-Skills:

Als sozialer und kommunikativer, aber auch analytischer und strukturierter Mensch arbeite ich gerne im Team. Wichtig sind gegenseitige Unterstützung und Einbringen individueller Stärken.

## Sprachkompetenz:

Englisch fließend, Spanisch und Französisch schnelle Eingewöhnung.

## IT-Kompetenz:

Sicher in Word, PowerPoint, Excel und Statistikprogrammen.

## Ich suche:

- eine Tätigkeit als Marketing-Managerin,
- gerne im öffentlichen Sektor oder
- in einem international ausgerichteten Unternehmen.
- Bevorzugt in Süddeutschland, Nürnberg/Erlangen oder Frankfurt.

## Sprechen Sie mit:

Michael Sebus

Tel.: 0228 / 50208-2036

Mail: [Michael.Sebus@arbeitsagentur.de](mailto:Michael.Sebus@arbeitsagentur.de)



**Bundesagentur für Arbeit**

Zentrale Auslands-  
und Fachvermittlung (ZAV)