

## **5. Journalistik, Publizistik, Marketing, Kommunikation, Medien, Unterricht**

### **Bewerberprofil**

Chiffre SG 044D045493

**Ich bin eine passionierte Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin (B. A.) und Mediengestalterin für Digital- und Printmedien in der Fachrichtung Gestaltung und Technik**

#### **Ich biete:**

- Berufsfeldorientierung des Studiums an der TU Ilmenau: Public Relations; Spezialgebiete: Marketing, Projektmanagement, Medienpsychologie, Medienmanagement
- Expertise in Umsetzung (digitaler) Barrierefreiheit und Inklusion für die Qualifizierung und Sensibilisierung von Lehrenden an Universitäten
- Die Adobe-Programme Photoshop, InDesign und Illustrator habe ich von Grund auf gelernt, sowie Gestaltungslehre, Digitale Fotografie, Umsetzung aufwendiger Retuschen u.a.
- Kommunikationsfähigkeit als größte Stärke (z. B. kann ich leicht auf Menschen zugehen und Netzwerken und auch damit auf Messen und Tagungen eine große Unterstützung sein und auch Multiplikatoren für neue Projekte gewinnen)
- Mitarbeit an einer Kampagne zu digitalen Barrieren
- Verfassung von Texten in Leichter Sprache (Workshop)
- Eigene Entwicklungen großer Printprodukte
- Konzeption eines eigenen Podcasts als Medienprodukt
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse

#### **Ich suche:**

- 20 Stunden-Woche
- Arbeitsbereiche: Public Relations, Marketing, Mediengestaltung und/oder Inklusion
- Ich präferiere eine Arbeit, die sich größtenteils im Home-Office umsetzen lässt.
- Auch eine Arbeit in Ilmenau und/oder Umgebung ist wünschenswert.

#### **Sprechen Sie mit:**

Susanne Gläsel

Tel.: 0228 / 50208 2147

Mail: [Susanne.Glaesel@arbeitsagentur.de](mailto:Susanne.Glaesel@arbeitsagentur.de)