

Bewerberprofil

Chiffre MS_843E153444

Interdisziplinärer Fachmann, M.A. in Internationaler Betriebswirtschaft und Marketing sowie einem Bachelor-Abschluss als Maschinenbauingenieur

Ich biete:

- Leitung der kreativen Marketing-Content-Ausrichtung, Copywriting, E-Commerce-Anzeigen, Markenmanagement und Koordination kulturangepasster Inhalte
- Berufserfahrung in Analyse und Präsentation von Datenberichten und KPIs für Marketingkampagnen
- Kenntnisse in Eventplanung, Moderation von Online-Community-Management-Sitzungen
- Kenntnisse in Verbesserung der Kommunikationsprozesse
- Kenntnisse in Verbesserung der Prozesseffizienz und -effektivität
- Unternehmerische Erfahrung in Logistik, Kapitalbeschaffung und Mitarbeitergewinnung
- Kenntnisse in der Umsetzung von Social-Media-Strategien
- Absolvierte Kurse zu Unternehmensstrategie, Innovation & Wachstum, Globalen Allianzen, Internationalem Marketing, Unternehmenskommunikation & Relationship Marketing
- Interkulturelle Erfahrungen durch Tätigkeiten in Deutschland, Australien und Indien
- Software-Kenntnisse in Microsoft Word, Excel, PowerPoint; Teams, SharePoint, Outlook, Falcon Social Media Management, SEO, CRM, Google Analytics, Trello Projektmanagement, Photoshop, Videobearbeitung, HTML / CSS
- IT-Kenntnisse: AutoCAD, Mastercam, Ansys, MATLAB, C++, Jira, Slack (vor dem Berufswechsel)
- Sprachkenntnisse: Englisch (Muttersprache), sehr gute Deutschkenntnisse, Indisch

Ich suche:

- als Junior Produktmanager
- als CRM-Manager
- als Brand Manager als Account, – oder Sales -Manager
- im Bereich social-Media
- als junior Business-Development-Manager

Sprechen Sie mit:

Michael Sebus
Tel.: 0228 / 50208-2036

Mail: Michael.Sebus@arbeitsagentur.de



Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)