

Bewerberprofil

Chiffre MS_711D098572_2

Absolventin mit Master in Sozialökonomik, Spezialisierung: Strategisches und Digitales Marketing und empirische Sozialforschung

Ich biete:

- Masterabschluß in Marketing
- Bachelor in Sozialökonomik
- Spezialisierung: Strategisches und Digitales Marketing und empirische Sozialforschung
- empirische Arbeit mit quantitativen und qualitativen Daten
- Kenntnisse in der Arbeit mit SPSS
- Praxiserfahrung mit R und Stata
- Statistikbezogene Fächer: Empirische Sozialforschung und Statistik, Mikroökonomie, Absatz, Soziologie, Sozialpsychologie
- Bachelorarbeit mit Fragebogenprogrammierung, Datenerhebung und Datenauswertung im Bereich Kommunikation
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Masterstudium mit Schwerpunkten Strategisches und Digitales Marketing, Marketingtheorie, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement sowie Produkt- und Preismanagement
- Breite fachliche Kompetenz durch sozial und administrativ ausgerichtetes Studium

- Soft-Skills: kommunikativ, analytisch, strukturiert, teamfähig
- Sprachkenntnisse: Englisch fließend, Spanisch und Französisch schnelle Eingewöhnung
- IT-Kenntnisse: Sicher in Word, PowerPoint, Excel und Statistikprogrammen

Ich suche:

- Tätigkeit als Marketing-Managerin
- gerne im öffentlichen Sektor
- oder in einem international ausgerichteten Unternehmen
- Bevorzugt in Süddeutschland, Nürnberg/Erlangen oder Frankfurt
- Auch bin ich an Jobangeboten mit Fokus auf sozialpolitischen Fragestellungen interessiert
- Ich bevorzuge eine Stelle in Teilzeit (32-35 Stunden), bin aber auch für Vollzeitstellen offen
- Wichtig sind mir gegenseitige Unterstützung und das Einbringen individueller Stärken

Sprechen Sie mit:

Michael Sebus
Tel.: 0228 / 50208-2036

Mail: Michael.Sebus@arbeitsagentur.de